

2024-2030年中国危险品运输船行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国危险品运输船行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国危险品运输船行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 危险品运输船概述 1 第一节 危险品运输船定义 1 第二节 危险品运输船行业注意事项 3 第三节 危险品运输船分类情况 5 第四节 危险品运输船产业链分析 6 一、上游分析 6 二、下游分析 11 第二章 中国危险品运输船行业发展环境分析 20 第一节 中国经济环境分析 20 一、宏观经济 20 二、工业形势 26 三、固定资产投资 27 第二节 中国危险品运输船行业发展政策环境分析 29 一、行业政策影响分析 29 二、相关行业标准分析 31 第三节 中国危险品运输船行业发展社会环境分析 37 一、居民消费水平分析 37 二、对外贸易情况分析 40 第三章 中国危险品运输船行业总体发展状况 43 第一节 中国危险品运输船行业规模情况分析 43 一、行业单位规模情况分析 43 二、行业资产规模状况分析 43 三、行业市场规模状况分析 44 第二节 中国危险品运输船行业财务能力分析 45 一、行业盈利能力分析与预测 45 二、行业偿债能力分析 46 三、行业营运能力分析 47 四、行业发展能力分析 48 第四章 危险品运输船行业发展现状分析 49 第一节 危险品运输船行业发展分析 49 一、危险品运输船行业发展历程 49 二、危险品运输船行业发展现状 50 三、危险品运输船行业发展预测 52 第二节 中国危险品运输船行业发展分析 55 一、中国危险品运输船行业发展态势分析 55 二、中国危险品运输船行业发展特点分析 55 三、中国危险品运输船行业市场供需分析 56 第三节 中国危险品运输船产业特征与行业重要性 56 第四节 危险品运输船行业特性分析 58 第五节 对中国危险品运输船市场的分析及思考 59 一、危险品运输船市场特点 59 二、危险品运输船市场分析 59 三、危险品运输船市场变化的方向 60 四、中国危险品运输船行业发展的新思路 61 五、对中国危险品运输船行业发展的思考 62 第五章 危险化学品行业分析 64 第一节 危险化学品现状分析 64 一、我国危险化学品产量 64 二、我国危险化学品仓储 65 三、我国危险化学品物流行业竞争分析 65 四、危险化学品进出口 66 第二节 危险化学品运输能力 66 一、公路运输 66 二、水路运输 66 三、铁路运输 67 四、航空运输 67 第三节 危险化学品行业预测 67 一、行业发展趋势 67 二、产量预测 70 三、进出口预测 70 四、外贸吞吐量预测 71 第六章 中国危险品运输船市场规模分析 72 第一节 中国危险品运输船市场规模分析 72 第二节 中国危险品运输区域市场规模分析 74 一、东北地区市场规模分析 74 二、华北地区市场规模分析 74 三、华东地区市场规模分析 75 四、华中地区市场规模

分析 76 五、华南地区市场规模分析 77 第三节 中国危险品运输市场规模预测 78 第七章 危险品运输船行业竞争力优势分析 79 第一节 整体对危险品运输船竞争力评价 79 第二节 危险品运输船行业竞争力评价结果分析 80 第三节 竞争优势评价及构建建议 83 第八章 危险品运输船行业市场竞争策略分析 85 第一节 行业竞争结构分析 85 一、现有企业间竞争 85 二、潜在进入者分析 85 三、替代品威胁分析 85 四、供应商议价能力 85 五、客户议价能力 86 第二节 行业国际竞争力比较 86 一、需求条件 86 二、相关和支持性产业 88 第三节 危险品运输船企业竞争策略分析 95 一、提高危险品运输船企业核心竞争力的对策 95 二、影响危险品运输船企业核心竞争力的因素及提升途径 101 1、影响企业核心竞争力的因素 101 2、提升企业核心竞争力的有效途径 103 三、提高危险品运输船企业竞争力的策略 105 1、建立现代企业制度和先进的企业文化 105 2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 106 3、建立健全人才储备 107 4、实施企业战略管理 107 5、用服务打造品牌 108 第九章 危险品运输船行业重点企业竞争分析 109 第一节 江西通达航运股份有限公司 109 一、企业概况 109 二、市场定位情况 109 三、企业优劣势分析 109 四、经营状况分析 112 五、公司发展战略分析 113 第二节 中国远洋海运集团有限公司 114 一、企业概况 114 二、市场定位情况 115 三、企业优劣势分析 116 四、经营状况分析 118 五、公司发展战略分析 119 第三节 南京盛航海运股份有限公司 119 一、企业概况 119 二、市场定位情况 120 三、企业优劣势分析 121 四、经营状况分析 124 五、公司发展战略分析 125 第四节 招商局能源运输股份有限公司 125 一、企业概况 125 二、市场定位情况 126 三、企业优劣势分析 126 四、经营状况分析 127 五、公司发展战略分析 127 第五节 金辉江海物流股份有限公司 128 一、企业概况 128 二、市场定位情况 128 三、企业优劣势分析 128 四、经营状况分析 129 五、公司发展战略分析 130 第六节 深圳市海昌华海运有限公司 130 一、企业概况 130 二、市场定位情况 131 三、企业优劣势分析 131 四、经营状况分析 132 五、公司发展战略分析 133 第七节 海南海峡航运股份有限公司 133 一、企业概况 133 二、市场定位情况 134 三、企业优劣势分析 134 四、经营状况分析 135 五、公司发展战略分析 135 第八节 中国外运长航集团有限公司 136 一、企业概况 136 二、市场定位情况 136 三、企业优劣势分析 137 四、经营状况分析 138 五、公司发展战略分析 138 第九节 海南中化船务有限公司 139 一、企业概况 139 二、市场定位情况 139 三、经营状况分析 139 四、公司发展战略分析 139 第十节 重庆新金航国际物流股份有限公司 140 一、企业概况 140 二、市场定位情况 140 三、经营状况分析 140 第十章 危险品运输船行业投资与发展前景分析 141 第一节 危险品运输船行业投资机会分析 141 一、危险品运输船投资项目分析 141 二、危险品运输船投资机会 142 第二节 中国危险品运输船行业发展预测分析 143 一、未来危险品运输船发展分析 143 二、未来危险品运输船行业技术开发方向 144 三、

总体行业“十三五”整体规划及预测	146	第三节 未来市场发展趋势	148	一、产业集中度分析	148	二、十三五行业发展趋势	148
第十一章 危险品运输船行业发展趋势及投资风险分析	150	第一节 当前危险品运输船行业存在的问题	150	第二节 危险品运输船未来发展预测分析	153	一、中国危险品运输发展方向分析	153
二、中国危险品运输行业发展趋势预测	154	第三节 中国危险品运输船行业投资风险分析	156	一、市场风险分析	156	二、管理风险分析	156
三、危险品运输风险的分类	157	四、危险品运输风险的来源	158	第四节 中国危险品运输船行业影响因素分析	160	第十二章 观点与结论	165
第一节 危险品运输船行业营销策略分析及建议	165	一、危险品运输船行业营销模式	165	二、危险品运输船行业营销策略	166	第二节 危险品运输船行业企业经营发展分析及建议	172
一、危险品运输船行业经营模式	172	二、危险品运输船行业发展模式	174	第三节 危险品运输船行业发展战略研究	176	一、战略综合规划	176
二、技术开发战略	177	三、区域战略规划	181	四、产业战略规划	187	第四节 市场的重点客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要性	188	二、合理确立重点客户	190	三、重点客户战略管理	190	四、重点客户管理功能	191
略••••完整报告请咨询客服							

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414752.html>